

Selo Verde Dr. Embalagem

Menos Descarte No Meio Ambiente



SÉRGIO SITOLINO

O selo Dr. Embalagem certifica empresas para que tenham práticas corretas de compras de embalagens descartáveis e higiene, garantindo a redução do descarte desnecessário ao meio ambiente.





Nosso modelo de certificação visa a sustentabilidade e além do impacto ambiental, o modelo pode gerar uma economia financeira no estabelecimento comercial ao aplicar os requisitos para a certificação



A sua empresa está preocupada com o meio ambiente?

Seus clientes estão.

O consumo consciente tem crescido ao longo dos anos, empresas têm buscado cada vez mais por adequações de sustentabilidade.

A palavra-chave “consumo consciente” ao longo dos anos

FONTE: GOOGLE TRENDS



COM O CRESCIMENTO EXPONENCIAL DA POPULAÇÃO TEMOS:



MAIS PESSOAS MAIS CONSUMO MAIS POLUIÇÃO



CRESCIMENTO DA
POPULAÇÃO
MUNDIAL



1990 - 5,3 bilhões

2022 - 7,7 bilhões

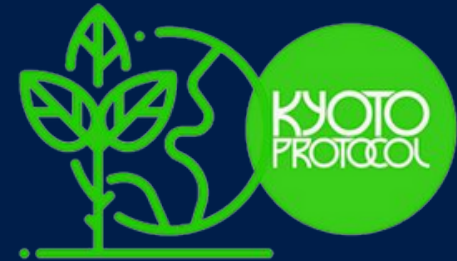
2030 - 8,6 bilhões

A PREOCUPAÇÃO COM O FUTURO DO PLANETA É EVIDENTE

REUNIÃO DOS PAÍSES PARA DISCUTIR PROBLEMAS AMBIENTAIS E SUAS POSSÍVEIS SOLUÇÕES



ODS 2030 EM 2015 ACORDO PARIS 2005



RIO 92 1992 PROTOCOLO DE KYOTO 2005

Quais organizações podem adquirir o selo?



Qualquer empresa pode adquirir o selo Dr. Embalagem, não importa a quantidade de funcionários, tempo de empresa ou região, apenas apresentar um CNPJ válido, possuir alvará de funcionamento e passar em todos os requisitos para a certificação.

SELO VERDE DR.EMBALAGEM

A empresa será reconhecida como uma “Empresa sustentável” e que possui práticas sustentáveis, gerando um impacto de até 50% de economia, podendo usar o selo em publicidade, sites, rótulos de produtos, etc.

O selo Dr. Embalagem, gera mais credibilidade no consumidor, pois muitos clientes estão preocupados com o meio ambiente, preferindo o consumo de empresas com práticas sustentáveis. Também divulgamos sua empresa em nosso site e em nossas redes sociais.



CERTIFICADO EMOLDURADO

A empresa certificada também vai receber um certificado físico e emoldurado, podendo usar em seu estabelecimento comercial, mostrando a seus clientes que sua empresa possui práticas de sustentabilidade.

